



Branchen-Insights
Maschinenbau

Was Sie tun können, um auch im schwierigen Marktumfeld erfolgreich zu bleiben

Jetzt rechtzeitig an ein neues Marktumfeld anpassen

Nach einem schwachem Jahr 2023 steht die Branche auch 2024 vor erheblichen Herausforderungen. Der VDMA hat seine Umsatzprognose für 2024 um 4 % gesenkt*, die Mehrheit der deutschen Maschinenbauunternehmen erwartet deutlich steigende Kosten bei gleichzeitig zunehmenden bürokratischen und regulatorischen Hürden sowie weiterhin anhaltendem Fachkräftemangel**.

Zunehmender, globaler Wettbewerb und hohe Schwankungen der Nachfrage verschärfen die Situation zusätzlich. Großinvestitionen werden verschoben oder ganz gestrichen.

Wichtig ist es jetzt, frühzeitig und effizient auf die veränderten Marktbedingungen zu reagieren. Schlecht gemanagte Kapazitätsanpassungsprozesse führen zu erheblichen Mehrkosten oder Deckungsbeitragsverlusten durch mangelnde Lieferbereitschaft.

Vertrauen Sie auf die mehr als 30-jährige Beratungserfahrung von ConMoto in Produktion

und Wertschöpfung sowohl auf dem Shopfloor als auch in den planenden und indirekten Bereichen.

Gemeinsam mit Ihnen kümmern wir uns um die aktuellen Themen, wie z.B. die Flexibilisierung der Wertschöpfungskette, die Reduzierung von Variantenvielfalt und Entwicklungskosten durch Modularisierung und Standardisierung der Produkte.

Systematische Maßnahmen zu Ertrags- und Umsatzmaximierung, Herstellkostensenkung und Produktivitätssteigerung, die intensive Vermarktung von Retrofit- und Servicedienstleistungen sowie schlanke Prozesse in der Auftragsabwicklung und ein bedarfsgerechtes Risikomanagement ermöglichen unseren Kunden auch in dieser angespannten Lage stabile Erträge.

ConMotos Herangehensweise im Maschinenbau hat den Praxistest hundertfach bestanden. Wir setzen Konzepte um, die sofort und nachhaltig wirken.

Quellen: * BCG Maschinenbau-Barometer Q. IV/23, ** VDMA

ConMoto „Fit-for-Future“-Programm für den Maschinenbau

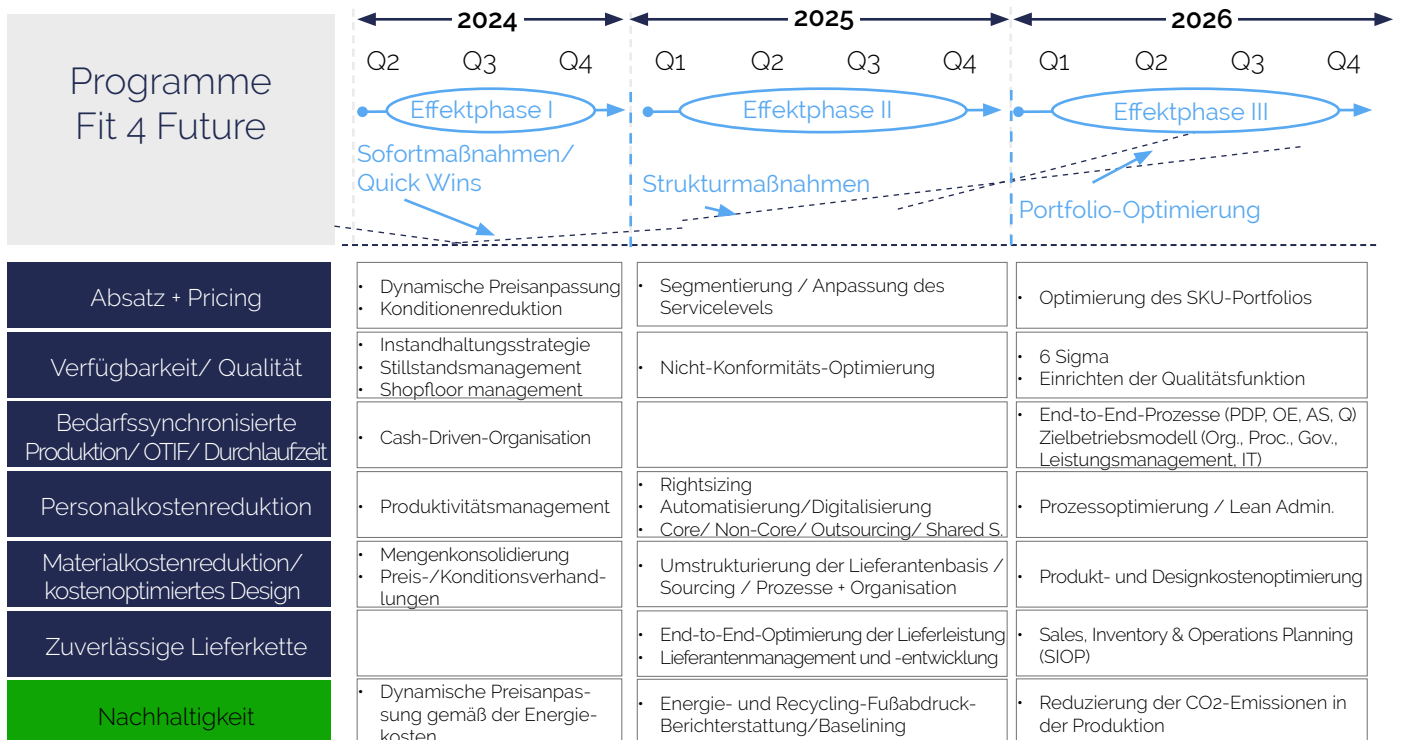
Aktuelle Herausforderungen

- Globaler Wettbewerb, mit starken, teilweise staatlich geförderten Herstellern aus Asien und Nordamerika mit überwiegend niedrigeren Produktionskosten.
- Massive Kostenerhöhungen in den Bereichen Personal, Energie, Halbzeuge und Zukaufteile.
- Fachkräftemangel, die Suche nach qualifizierten Mitarbeitern und deren längerfristige Bindung an das Unternehmen ist eine ständige Herausforderung für die Maschinenhersteller
- Zunehmende, immer strengere gesetzliche Standards in Bezug auf Produktsicherheit, Umweltschutz und Arbeitsbedingungen
- Geopolitische Instabilität, hohe Volatilität und Planungsunsicherheit.

Ziele der ConMoto-Unterstützung

1. Nachfrageorientiertes, synchronisiertes End-to-End-Auftragsabwicklungsmanagement
2. Umstellung der Produktionsabläufe zur flexibleren Kapazitätsauslastung
3. Prozessvereinfachung in Vertrieb, Planung und Produktion zur Steigerung der Produktivität mit optimiertem Personaleinsatz
4. Modularisierung und Standardisierung der Produktpalette
5. Prozess- und Systemoptimierung mit aktivem Lieferantenmanagement
6. Ausrichtung der Produktion auf nachhaltige Energienutzung

Unser Ansatz in Ihrer Branche



ConMoto unterstützt Sie mit seiner langjährigen Expertise bei der Bewältigung der entscheidenden Herausforderungen. Durch innovative Beratungsmethoden und datengestützte Analyse-Tools legen wir gemeinsam die Basis für Ihre Wertschöpfungs- und Wachstumsstrategien.

Wir freuen uns, mit Ihnen ins Gespräch kommen, um einen auf Ihre Situation zugeschnittenen Ansatz auszuarbeiten. Sprechen Sie uns an!